Kontaktdaten:

Verlag:
Dressur-Studien
Birkenweg 10
57629 Mörsbach
Tel.: + 49 (0) 2688 - 988 6538
www.dressur-studien.de
info@dressur-studien.de
Ust.-IdNr.: DE 272 904 901

Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigen:
Claudia Sanders
Tel.: +49 (0) 2688 - 988 6538
E-Mail: claudia.sanders@dressur-studien.de

Anzeigenpreisliste Nummer 10 vom 1. Januar 2014

AGB

§ 1 Der Anzeigenauftrag beinhaltet das Zustandekommen eines Vertrages zwischen einem Gewerbetreibenden oder sonstigem Inserenten und den Dressur-Studien (Claudia Sanders) zum Zweck der Veröffentlichung in der Print- und/oder Onlineausgabe der Dressur-Studien.

§ 2 Anzeigen werden in der nächstmöglichen Ausgabe nach Auftragseingang veröffentlicht, es sei denn es liegt eine andere Vereinbarung vor.

§ 3 Der Dressur-Studien Verlag behält sich vor – auch nach Zustandekommen eines Vertrages – Anzeigen nicht zu veröffentlichen, die wegen Inhalt, Form oder anderen Gründen für den Verlag unzumutbar sind.

Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Anzeige. Zudem ist der Dressur-Studien Verlag nicht verpflichtet, die Anzeige darauf zu überprüfen, ob durch sie die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

§ 4 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeige in einem vorher vereinbarten Druckformat ist der Anzeigenkunde verantwortlich. Der Auftraggeber muss einen geeigneten Farbausdruck der Vorlage beifügen. Ohne diesen Ausdruck wird keine Gewährleistung übernommen.

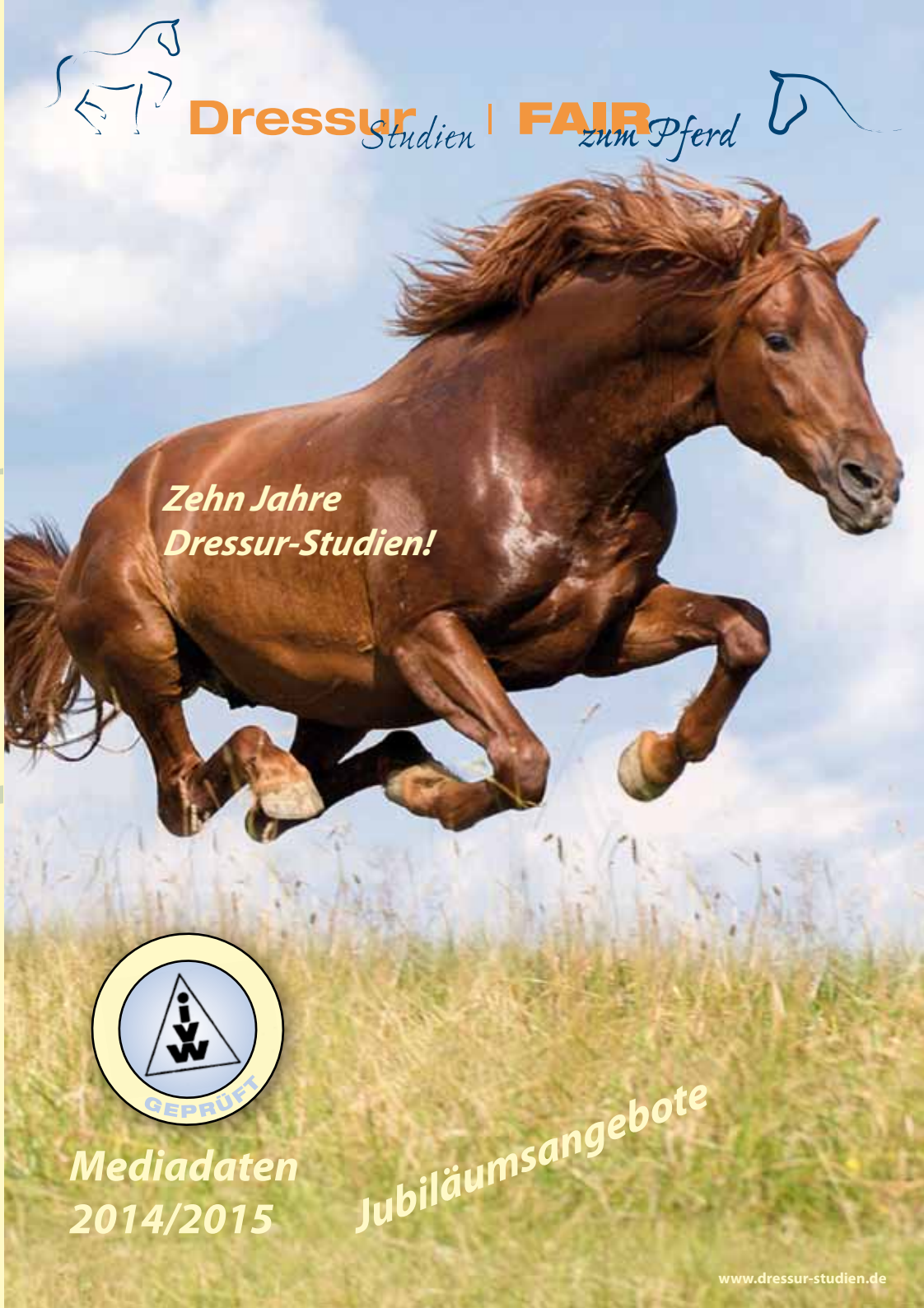
Wünscht der Auftraggeber erhebliche Änderungen vom zuvor getroffenen Vertrag, trägt die Kosten der Auftraggeber.

§ 5 Auf Wunsch wird für die Anzeigen in der Printausgabe ein Belegexemplar geliefert.

§ 6 Rechnungen sind innerhalb der angegebenen Frist – in der Regel 15 Werktage – zu begleichen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 5 v.H. über dem gültigen Basiszinssatz zzgl. Mahngebühren berechnet. Der Dressur-Studien Verlag behält sich vor, bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Daneben kann eine Vorauszahlung verlangt werden.

§ 7 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Dressur-Studien Verlages, soweit nicht andere gesetzliche Regelungen greifen.

Titelbild: www.slawik.com



Idee und Konzept

Die DS sind Themenhefte, in denen verschiedene Aspekte der klassischen Dressur beleuchtet werden, aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Reitweisen. Auf 132 Seiten behandeln wir kompetent, ausführlich und vielseitig das jeweilige „Top-Thema".

Die Dressur-Studien sind als Printausgabe seit März 2005 auf dem Markt. Online sind wir seit Herbst 2004 vertreten.
Durch Format und inhaltliche Qualität sind die DS ein Nachschlagewerk, das im Bücherregal seinen Platz findet. Das DS-Konzept des reinen Themenheftes ist im deutschsprachigen Pferdezeitschriftensegment einzigartig.

Journalistische Kompetenz

Das Redaktionsteam zeichnet sich durch hohe journalistische Kompetenz aus. Dazu kommen langjährige und breitgefächerte fachliche Erfahrungen: Anspruchsvolle Freizeitreiterinnen und Ausbilderinnen sind im Team ebenso vertreten wie eine bis Grand Prix erfolgreiche Turnierreiterin. Auch die freien Autoren der DS verbinden journalistisches mit reiterlichem Können.

Fachkompetenz

Das Redaktionsteam wird von einem Fachbeirat unterstützt. Ihm gehören an:

- Christoph Hess: Leiter der Abteilung Persönliche Mitglieder der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN)
- Richard Hinrichs: Präsident des Bundesverbandes klassisch-barocker Reiterei
- Eckart Meyners: Sportpädagoge, Sitzspezialist
- Stefan Schneider, Tierarzt, Working Equitation-Ausbilder und Partner von Dressurreiterin Uta Gräf

Zielgruppe

Ambitionierte und verantwortungsbewusste Freizeitreiter sowie sportlich orientierte Reiter, Ausbilder und Richter.

Fotos: Julia Rau, Alois Müller

Leser:

Alter und Geschlecht: Kaufkräftige Zielgruppe
32% unserer Leser sind zwischen 21-30 Jahre alt. 32,6% zwischen 31-40 Jahre und 24,35% sind zwischen 41-50 Jahre alt. 96% unserer Leser sind Leserinnen.

Schubildung: Mehr als 70% mit Abitur
38,88% unserer Leser haben ein Studium absolviert und 33,68% können als höchsten Abschluss ein Abitur vorzuweisen.

Beruf: Viele Selbstständige
Fast 20% unserer Leser sind selbstständig, mehr als 53% sind Angestellte.

Bewertung der DS: Hohe fachliche Kompetenz!
Insgesamt haben 45,08% unserer Leser die DS mit der deutschen Schulnote Eins bewertet, die Note Zwei vergaben 52,01%. Gut 69% sammeln die Hefte, weitere 25% geben sie an Freunde und Bekannte weiter.

Pferdebesitzer lesen DS
84,09% unserer Leser sind Pferdebesitzer.

Fazit:
DS-Leser haben einen hohen Bildungsstandard, meist eigene Pferde und liegen vom Alter her genau in der zahlungskräftigen Zielgruppe, die für unsere Anzeigenkunden interessant ist.

Quelle: Leserbefragung Winter 2010 mit 1.250 Teilnehmern.

Format

DIN A5, hochwertiger Bilderdruck, vierfarbig, Euroskala, 132 Seiten. Papier Innenteil: 135 Gramm, Umschlag: 250 Gramm, folienkaschiert

Copy-Preis

Einzelhefte: 8,90 Euro
Jahresabo: 29,95 Euro (Inland)
Sonderkonditionen: 8,00 Euro und 27,50 Euro

Kooperationen

Persönliche Mitglieder der Deutschen Reiterlichen Vereinigung und Mitglieder der Vereinigung der Freizeitreiter e.V. beziehen das Heft zu Sonderkonditionen.

Erscheinungsweise

Viermal jährlich:
1. März, 1. Juni, 1. September und 1. Dezember.

Auflage

Druckauflage 2014 und 2015: 15.000 - 20.000 Hefte
Verbreitete Auflage laut IVW 3/2014: 7.389

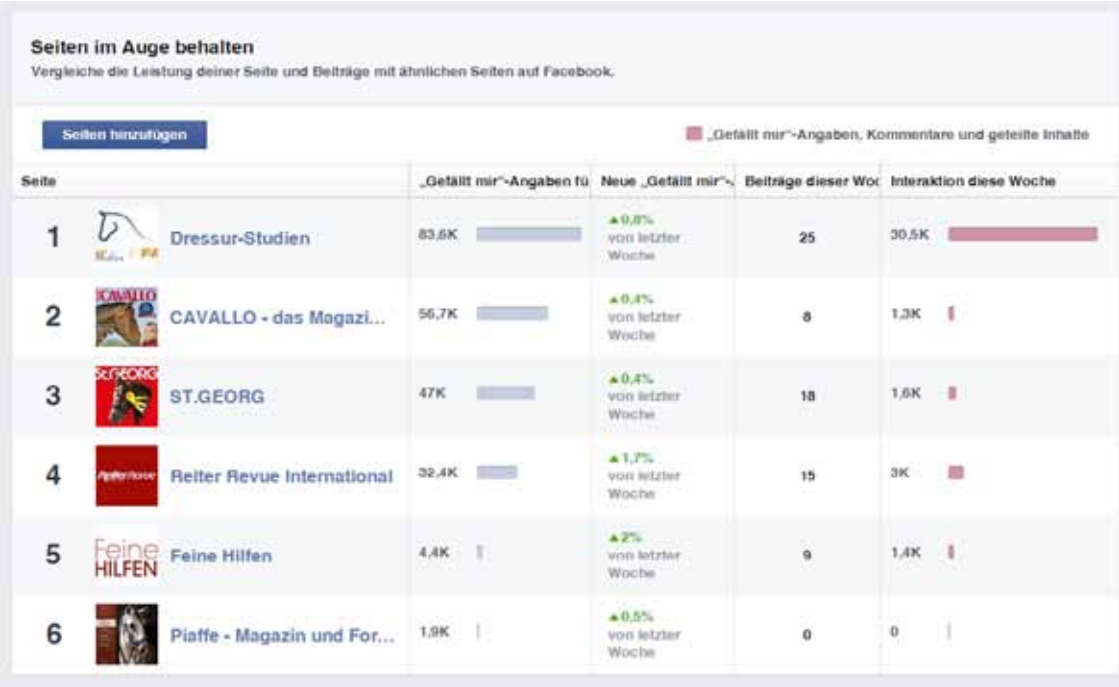
Vertrieb

ca. 33 %: Groß-, Einzel-, und Bahnhofsbuchhandel in Deutschland, Schweiz, Österreich, Benelux, Spanien, Italien.
Über MZV - Partnerservices, Stuttgart
ca. 40 %: Direktversand an Abonnenten
ca. 27 %: Direktvertrieb Internet, Reitsportfachgeschäfte und Fachmessen

Unsere Stärke, Ihr Erfolg: Soziale Medien

Die Verlagsbranche befindet sich im Umbruch:
Wir haben frühzeitig darauf reagiert und unsere Aktivitäten im Internet deutlich ausgebaut.

Bei Facebook sind wir das erfolgreichste deutschsprachige Reitsportmagazin!
Unsere Fan-Page verzeichnet über 83.000 Likes (Stand: Oktober 2014), davon interagieren aktiv über 32.000 Nutzer mit unserer Seite. Wer „interagiert" sieht unsere Postings auf seiner Timeline, ist aktiv und tatsächlich interessiert an den Inhalten und ein potentieller Kunde!
Zum Vergleich (Stand: Oktober 2014)



Mehrmals täglich wird der Status unserer Facebookseite aktualisiert. Das überlassen wir nicht Praktikanten oder Aushilfskräften, sondern das Redaktionsteam ist hier aktiv. Deshalb können wir bei allen Fragen prompt und kompetent reagieren und sind so im stetigen Kontakt mit unserer Zielgruppe.

Und auch unsere Anzeigenkunden können von unserer Facebookseite profitieren: Die Nennung unseres Kundens Deuber & Partner, der den Hauptpreis unseres Adventskalenders 2013 sponserte, brachten ihm über Nacht mehr als 1.000 zusätzliche Likes ein!

Treuen Anzeigenkunden bieten wir die Möglichkeit von unserer Stärke in sozialen Netzwerken zu profitieren: sprechen Sie uns an! Allerdings sind die Werbemöglichkeiten auf unserer Facebookseite streng limitiert

Termine

Ausgabe 4/2014
EVT: 26. November 2014
Anzeigenschluss: 14. Oktober 2014

Ausgabe 1/2015
EVT: 25. Februar 2015
Anzeigenschluss: 19. Januar 2015

Ausgabe 2/2015
EVT: 27. Mai 2015
Anzeigenschluss: 13. April 2015

Ausgabe 3/2015
EVT: 26. August 2015
Anzeigenschluss: 13. Juli 2015

Ausgabe 4/2015
EVT: 25. November 2015
Anzeigenschluss: 12. Oktober 2015

Sonderbeilagen Jahreskalender:
Als Beilage zum Heft 1/2015
Druckauflage: 20.000
Max. zwei Anzeigen möglich. Bei zwei Anzeigen: je 599 Euro.
Eine Anzeige: 1.199 Euro.

Die Top-Themen unserer Hefte teilen wir auf Nachfrage gern mit!

Formate & Preise

Größe	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt	s/w	4-farbig
2/1 Seite		296 mm x 210 mm	1.777 Euro	1. 999 Euro
1/1 Seite	118 mm x 186 mm	148 mm x 210 mm	1.048 Euro	1.173 Euro
2/3 quer	118 mm x 124 mm	148 mm x 140 mm	829 Euro	982 Euro
1/2 hoch 1/2 quer	57 mm x 186 mm 118 mm x 93 mm	74 mm x 210 mm 148 mm x 105 mm	576 Euro	699 Euro
1/3 hoch 1/3 quer	39 mm x 186 mm 118 mm x 62 mm	49 mm x 210 mm 148 mm x 70 mm	460 Euro	599 Euro
1/4 hoch 1/4 quer	29 mm x 186 mm 118 mm x 46 mm	37 mm x 210 mm 148 mm x 52 mm	379 Euro	499 Euro
1/8 hoch 1/8 quer	14 mm x 186 mm 118 mm x 23 mm	18 mm x 210 mm 148 mm x 26 mm	276 Euro	399 Euro
Visitenkarte	55 mm x 30 mm			99 Euro
Umschlag				
U4		148 mm x 210 mm		1.948 Euro
U2, U3		148 mm x 210 mm		1.715 Euro
Beilagen				
pro 1.000	bis 20 Gramm	max. 138 mm x 200 mm		140 Euro plus Porto

Andere Formate und Beilagen auf Anfrage möglich. Bei mehrmaliger Anzeigenbelegung Rabattierung von 5% bis 15%, sprechen Sie uns an! Bei Visitenkartenformaten ist keine Rabattierung möglich! **Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.** Anlieferung der Anzeigen als pdf (300 dpi), eps oder tif, mit 3 mm Beschnitt plus geeignetem Farbausdruck. Auf Wunsch und gegen Aufpreis übernehmen wir auch die Gestaltung Ihrer Anzeige.

Banner auf www.dressur-studien.de

Besucher vom 1.1.14 - 23.10.14: 619.984. Das entspricht einem **monatlichen Durchschnitt von fast 62.000 Besuchern.** Seitenaufrufe: 959.129

Banner 1:Auf allen Seiten rechtes Menü, oben, nicht Startseite, in Rotation mit max. drei Bannern: 99.-/Woche. 250x180 px
Banner 2: Direkt unter horzitontalem Hauptmenü, gesamte Breite darunter, alle Seiten: 199.- Woche. Größe auf Anfrage.
Auch hier bei Mehrfachbelegung Rabattierung möglich.

Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigen:
Claudia Sanders
Tel.: +49 (0) 2688 - 988 6538
E-Mail: claudia.sanders@dressur-studien.de